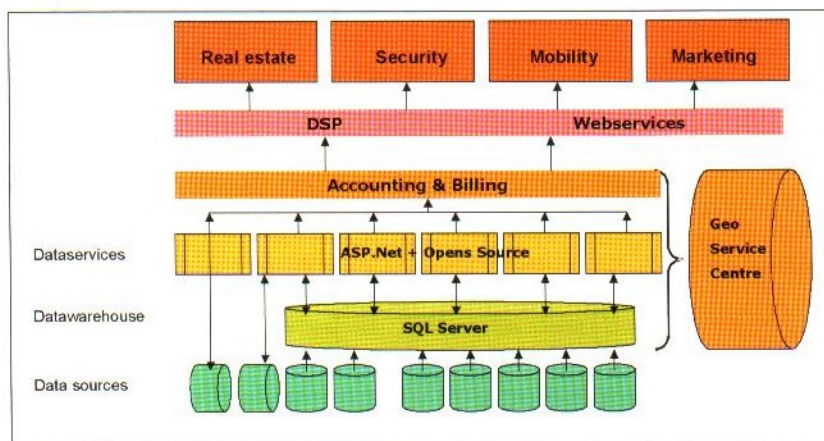


Naar hartelust data combineren met tweede versie DSP

Meer kaartgegevens en online prijscalculatie

Door: Bert Pik

In juni van dit jaar introduceerde Bridgis een vernieuwde versie van haar online datashop DSP. In deze tweede versie is het aanbod van data verder uitgebreid, de functionaliteit verbeterd en de technologische basis gemoderniseerd en versterkt.



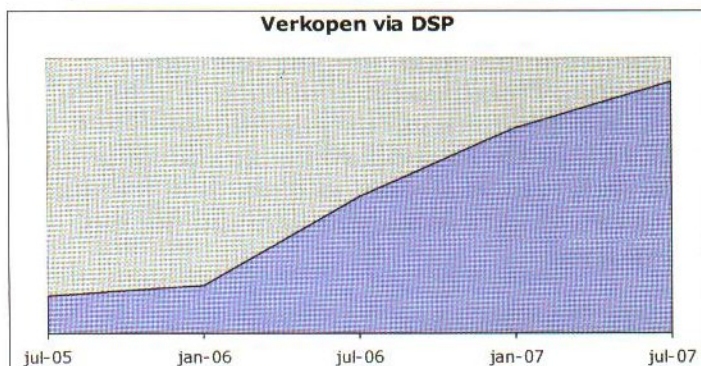
Via DSP kunnen klanten op ieder gewenst moment geografische data bestellen: kaarten, coördinaten en beschrijvende gegevens van adressen en postcodes. DSP kent inmiddels meer dan tweehonderd gebruikers. De meeste klanten zijn te vinden in de wereld van advies-, ingenieurs- en onderzoeksbureaus. Uit klantenonderzoek is gebleken dat Milieu & Externe Veiligheid het meest voorkomende werkveld is, op de voet gevolgd door Ruimtelijke Ordening en Verkeer & Vervoer. De klanten van DSP zijn projectbureaus die vaak en snel van wisselende gebieden data van wisselende samenstelling nodig hebben. DSP is ontwikkeld om te voorzien in die behoefte en beoogt de administratieve rompslomp te reduceren tot één generieke licentie en een maandelijks verzamelfactuur.

Wat is nieuw in DSP?

In de tweede versie van DSP is het aanbod van data uitgebreid. Onderzoek onder de gebruikers heeft geleerd dat vooral meer kaartdata gewenst zijn. Daarom zijn topografische raster- en vectorkaarten en wegenkaarten aan het assortiment toegevoegd. De klant kan kiezen uit in totaal 65 databestanden van Cendris, Wegener DM, LISA, Prosu, TDKadaster en Navteq.

Nieuw is ook dat kaartdata kunnen worden aangeschaft en afgerekend per vierkante kilometer. Dat kan onder meer met behulp van eigen shapefiles, bijvoorbeeld van de geluidscontour rond een object. Dit is een kwestie van uploaden en data selecteren. De nieuwe offertemodule berekent de kosten en biedt de mogelijkheid om direct te bestellen. Met deze module kan iedereen

nu online een prijscalculatie maken. Niet alleen van data maar ook van uit te voeren berekeningen, bijvoorbeeld van het aantal inwoners in die geluidscontour.



Geo Service Centre

Aan de basis van DSP staat het Geo Service Centre, waarin Bridgis een online datawarehouse met behulp van datataservices toegankelijk maakt. Service Oriented Architecture in een mix van .NET – Microsoft technologie en Open Source componenten als MapServer en gebaseerd op open standaarden zoals XML webservices, WMS en WFS. Met het Geo Service Centre ondersteunt Bridgis niet alleen haar eigen datawinkel DSP maar ook applicaties van klanten.

Enkele voorbeelden van klanten aangesloten op het Geo Service Centre zijn:

- Kabels en Leidingen informatiecentrum (KLIC)
- Funda
- Woonkrant.nl
- TOG De Plaatselijke Makelaar
- Factotum Media
- Adviesbureau Brouwers
- Arcadis
- Vestia
- iBlue Makelaars
- NBWO
- Nederlof Repro
- Ministerie van VROM
- ABF Research
- Uitgeverij Zwijzen
- Niki.nl
- ROC Rivor
- Areal Agro
- Timpaan Makelaardij
- en 200 DSP gebruikers

Awareness

Bridgis is zeer ingenomen met de enorme geo-awareness die Google Maps in korte tijd heeft gecreëerd. Vaak breekt na de eerste euforie van de gratis Google-kaartjes bij veel gebruikers het inzicht door dat voor kwaliteitsinformatie nog wel iets meer komt kijken. Het maakt bovendien duidelijk welke kans de overheid heeft laten liggen door op haar data te blijven zitten en hoe urgent het is dat zij daarvan afkomt. De talloze combinatiemogelijkheden tussen data van diverse leveranciers tonen aan hoe belangrijk het is dat ook overheidsda-

Locaties	EENHEID
Bridgis Adreslocaties	Adres
6-positie Postcode locaties	6PPC
5-positie Postcode locaties	5PPC
4-positie Postcode locaties	4PPC
Kaarten	EENHEID
TOP10NL / TOP10vector	km2
TOP50vector	km2
TOP25raster	km2
TOP50raster	km2
TOPMap, zoomniveau 50 / 100 / 250	km2
NAVTEQ Streets wegenkaart	km2
Huishoudens	EENHEID
Aantal personen	6PPC / 5PPC / 4PPC
Aantal huishoudens	6PPC / 5PPC / 4PPC
Gezinsfase	6PPC / 5PPC / 4PPC
Autobezit	6PPC / 5PPC / 4PPC
Autoprijs	6PPC / 5PPC / 4PPC
Welstand	6PPC / 5PPC / 4PPC
Geotype	6PPC / 5PPC / 4PPC
Opleiding	6PPC / 5PPC / 4PPC
Sociale klasse	6PPC / 5PPC / 4PPC
Vastgoed en gebouwen	EENHEID
Type adres (Cendris)	adres
Woningtype (WDM Nederland)	6PPC / 5PPC / 4PPC
Aantal woningen	6PPC / 5PPC / 4PPC
Bouwjaar	6PPC / 5PPC / 4PPC
Eigendom	6PPC / 5PPC / 4PPC
Huurprijs	6PPC / 5PPC / 4PPC
Koopprijs	6PPC / 5PPC / 4PPC
Wonen en werken	EENHEID
Adresfuncties	adres
Adresfuncties Plus	adres
Adrespopulatie	adres
LISA - werkgelegenheidsregister	adres
Data-analyses	EENHEID
Aantal adressen	analyse
Aantal bedrijven	analyse
Aantal bedrijven naar SBI code	analyse
Aantal banen	analyse
Aantal banen naar SBI code	analyse
Aantal adressen naar type	analyse
Aantal personen	analyse
Aantal huishoudens	analyse
Aantal huishoudens naar gezinsfase	analyse
Aantal huishoudens naar welstand	analyse
Aantal woningen naar bouwjaar klasse	analyse
Aantal woningen naar koop/huur verhouding	analyse
Aantal woningen naar woningtype	analyse

Overzicht datasets en selectiemogelijkheden DSP2.0.

ta eenvoudig toegankelijk zijn. Want klanten bedenken zelf niets. Ze kunnen je alleen vertellen wat ze van een idee of prototype vinden. Daarom moeten bedrijven naar hartelust kunnen combineren en worden basisregistraties slechts een goede investering als je er gebruik van kunt maken.

De contactpersoon voor dit artikel is mevrouw Jennie van Laar (j.vanlaar@bridgis.nl) Verdere informatie over, en de mogelijkheid om gratis in te loggen op DSP, is te vinden op www.bridgis.nl.